

به نام خدا

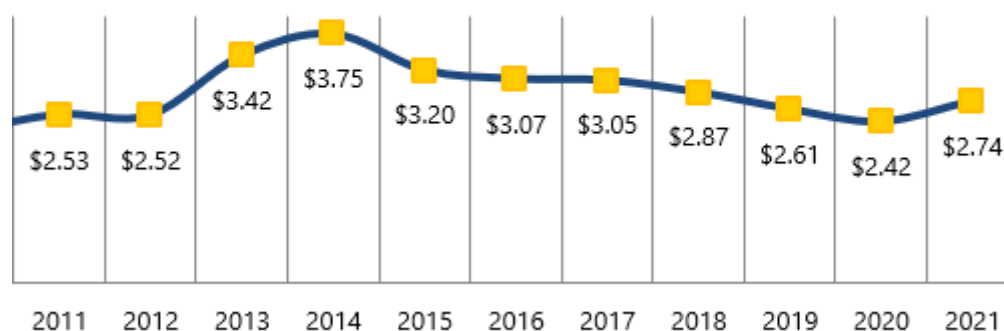
وضعیت صنعت تولید میگو در اکوادور



صنعت پرورش میگو در اکوادور از اواخر سال ۱۹۶۰ با سیاست‌گذاری دولت برای بهره‌برداری از نمکزارهای متصل به دریا در مناطق ساحلی آغاز شد و با توجه به صرفه اقتصادی آن به اراضی کشاورزی و جنگل‌های مانگرو (حرا) این کشور گسترش یافت و در دهه هشتاد اکوادور به یکی از صادرکنندگان اصلی میگو در سطح جهان تبدیل شد. طبق سرشماری ملی اراضی کشاورزی و دامداری در سال ۱۹۹۹، سطح زیر کشت میگو در اکوادور ۲۳۴ هزار و ۳۵۹ هکتار رسید که البته با از دست رفتن ۷۰٪ از اکوسیستم جنگل‌های مانگرو در این کشور همراه بوده است. صنعت میگو اکوادور در اواخر دهه ۹۰ به دلیل شیوع ویروس لکه سفید، با بحران مواجه شد و میزان تولید از ۱۱۳ هزار تن به ۳۶ هزار تن سقوط کرد.

در سال ۲۰۰۸ معاونت آبی‌پروری اکوادور با سرشماری جدید سطح زیر کشت میگو را ۲۶۳ هزار هکتار اعلام کرد و از این سال به بعد صنعت میگو با وضع مقررات جدید، شکل منسجم و قانون‌مند به خود گرفت. تقریباً تمام تولید میگو اکوادور صنعتی بوده و بخش اندکی از طریق صید آزاد تأمین می‌شود. این صنعت در سال ۲۰۱۲ با صادرات یک میلیارد و ۲۷۶ میلیون دلاری، بعد از موز به دومین منبع ارزآوری غیرنفتی اکوادور تبدیل شد و هم‌اکنون حدود چهار هزار شرکت تولید و صادرات میگو با اشتغال‌زایی برای ۲۸۰ هزار نفر در اکوادور فعالیت دارند.

تغییرات قیمت میگو از ۲۰۱۱ الی ۲۰۲۱ هر پوند(واحد وزن)



میانگین نرخ رشد سالانه صنایع میگو اکوادور طی سال‌های اخیر ۱۶٪ بوده است و از سال ۲۰۲۰ با توجه به سرمایه‌گذاری‌های جدید و افزایش میزان تقاضای چین برای میگو اکوادوری، سرعت مضاعفی به خود گرفته است. در سال ۲۰۲۰ به‌رغم بحران باندمی کروناویروس، صادرکنندگان اکوادوری موفق شدند محصول خود را به ۵۰ مقصد بین‌المللی عرضه کنند و صادرات این محصول با ۷٪ رشد به ۶۸۸ هزار تن با ارزش ۳ میلیارد و ۸۲۳ میلیون دلار رسید. روند رشد فزاینده این صنعت در اکوادور طی سال‌های اخیر ادامه داشته و از سال ۲۰۲۰ با کنار زدن موز، به نخستین صادرات غیرنفتی این کشور تبدیل شده است. در سال ۲۰۲۱ میزان تولید میگو اکوادور به ۱ میلیون تن رسید و ارزش صادرات این محصول نیز با ۳۹٪ افزایش به ۵ میلیارد و ۳۲۳ میلیون دلار و در سال ۲۰۲۲ با ۳۶٫۹٪ افزایش به ۷ میلیارد و ۲۸۹ میلیون دلار افزایش یافته است.

صادرات میگو اکوادور از ۱۰۱۰ تا ۲۰۲۱ میلادی



صادرات میگو اکوادور طی سه سال اخیر میلادی

۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	آیتم
۷,۲۸۹ میلیارد	۵,۳۲۳ میلیارد	۳,۸۲۴ میلیارد	ارزش صادرات (دلار)
۱۰۶۸۹۶۱	۸۴۷۸۹۲	۱۰۶۸۹۶۱	وزن (تن متریک)

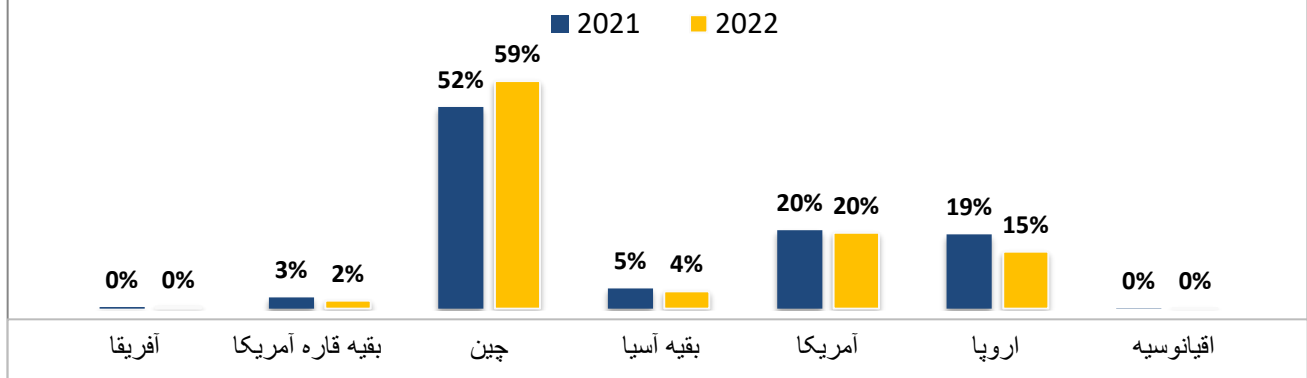
نقش چین در رونق صنایع پرورش میگو اکوادور

تا سال ۲۰۱۴، ۶۰٪ صادرات میگو اکوادور به مقصد اروپا بود، اما از این سال به بعد میزان تقاضای چین برای میگوی این کشور افزایش یافت. بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ ویتنام مقصد اصلی صادرات میگو اکوادور بود که در واقع مصرف‌کننده اصلی میگو اکوادور در این مدت چین بوده و میگو اکوادوری در جعبه‌های بزرگ بدون مارک و مبدأ از طریق ویتنام وارد چین می‌شده است. در سال ۲۰۱۸، تجارت میگو اکوادور به چین شکل رسمی یافت و از سال ۲۰۱۹ به صورت رسمی به مقصد اصلی صادرات میگو تبدیل شد. اکوادور در سال ۲۰۲۲ تنها با صادرات میگو توانست به بزرگ‌ترین صادرکننده محصولات شیلات به چین تبدیل شود. این کشور در این سال ۳,۵۸ میلیارد دلار میگو به چین صادر کرد در حالیکه صادرات شیلات روسیه به‌عنوان کشور هم‌مرز چین، در این مدت ۲,۷ میلیارد دلار بود.



یکی از مؤلفه‌های اصلی مورد تقاضای چین، اندازه بزرگ میگو بود که اکوادور توانست با مشاوره چین تمهیداتی برای تحقق این تقاضا بکار بندد. از جمله تمهیدات برای تطبیق با خواسته‌های چین، افزایش دوره پرورش میگو از سه ماه به چهار ماه به منظور افزایش وزن میگو از ۱۸ گرم به ۳۰ گرم بود که تنها با این ابتکار عمل، توانست جایگاه خود در بازار چین را با پیشی گرفتن از رقیب اصلی خود هند که میگوهای کوچک‌تری تولید می‌کند، تثبیت کند بطوریکه هم‌اکنون حدود ۶۰٪ از صادرات این محصول به مقصد چین انجام میشود.

مقاصد اصلی صادرات میگو اکوادور



عوامل مؤثر در رونق صنعت میگو اکوادور

۱- شرایط آب و هوایی مناسب: اکوادور به دلیل موقعیت جغرافیایی و شرایط اقلیمی و برخورداری از مناطق ساحلی گسترده و جنگل‌های مانگرو از مزیت بسزایی برای پرورش میگو برخوردار است که امکان پرورش و بهره‌برداری تا سه دوره در سال را دارند در حالیکه رقبای اصلی اکوادور مانند تایلند از شرایط برای دو دوره برداشت و چین تنها از یک دوره تولیدی برخوردار هستند. جنگل‌های مانگرو و زمین‌های هم‌جوار آن، با برخورداری از رسوب و مواد معدنی مغذی زیست‌بوم مناسبی را برای پرورش میگو و کوتاه شدن دوره بلوغ آن فراهم می‌کند. بطوریکه در سال ۲۰۱۹ درآمد هند از صادرات میگو به‌رغم بهره‌مندی از سطح زیر کشت بسیار وسیع‌تر نسبت به اکوادور ۴,۴ میلیارد دلار بود، در حالی که اکوادور با بهره‌مندی از شرایط سه دوره تولیدی، توانست ۳,۹ میلیارد دلار درآمد ارزی از صادرات میگو کسب کند و در سال ۲۰۲۳ به نخستین صادرکننده میگو جهان تبدیل شود.



۲- اجرای طرح ملی آبی‌پروری شامل ساماندهی صنعت میگو، وضع قوانین و مقررات، ایجاد اتاق ملی آبی‌پروری، راه‌اندازی رشته‌های آبی‌پروری در دانشگاه‌های اکوادور، ایجاد کنترل‌های سخت‌گیرانه بهداشتی برای جلوگیری از شیوع بیماری و آفات میگو، به‌کارگیری سامانه‌های نوین مدیریت کنترل کیفی موسوم به Blockchain شامل یک پایگاه داده‌های قابل‌اطمینان برای پیگیری مسیر صادرات محصول تا مقصد و به‌کارگیری سامانه‌های خودکار تغذیه باقابلیت آنالیز زمان مناسب برای تغذیه میگوهای پرورشی، این روش تغذیه نتایجی از جمله صرفه‌جویی در مواد غذایی ضمن حصول بازدهی یکسان یا بیشتر در رشد میگو، بهینه‌سازی کیفیت آب استخر و مزارع پرورش میگو و کنترل بیماری را به دنبال داشته است.

۳- توسعه لابراتوارهای ویژه برای تولید لارو و بچه میگو با بهینه‌سازی ژنتیک مقاوم در برابر بیماری و آفات: میگوی تولیدی این کشور در مدت زمان کوتاه‌تری به بلوغ می‌رسد و کوتاه بودن زمان کشت، داشت و برداشت میگو، باعث می‌شود که از شرایط نگهداری و حمل بهتری برخوردار باشد.

۴- به‌کارگیری روش‌های نیمه متراکم و گسترده یا سنتی پرورش میگو و افزایش دوره پرورش میگو از سه ماه به چهار ماه به‌منظور افزایش وزن میگو از ۱۸ گرم به ۳۰ گرم و جلب رضایت مصرف‌کنندگان چینی به‌عنوان مقصد اصلی صادرات میگو اکوادور.

شرکت‌های اصلی صادرکننده میگو اکوادور در سال ۲۰۲۲

ردیف	نام شرکت	حجم صادرات (تن متریک)	سهم از بازار
۱	Santa Priscila	۱۵۸۳۹۳,۱۵	۱۶,۳٪
۲	Songa	۸۴۲۰۱,۴۰	۸,۶۶٪
۳	Omarsa S. A.	۸۴۰۳۴,۴۶	۸,۶۵٪
۴	Pacific Ocean S. A.	۵۲۵۶۸,۲۸	۵,۴۱٪
۵	Promarisco	۴۰۵۰۹,۸۵	۴,۱۷٪
۶	Empacreci S. A.	۳۲۱۵۳,۶۰	۳,۳۱٪
۷	Samisa	۳۱۱۸۴,۵۰	۳,۲۱٪
۸	Exportquilsa Productores Asociados	۲۶۵۵۵,۴۵	۲,۷۳٪
۹	Expalsa	۲۶۰۸۹,۴۸	۲,۶۸٪
۱۰	Propemar S. A.	۲۱۲۲۹,۶۵	۲,۱۸٪